

COMUNICATO STAMPA

PORTOBELLO con Fondazione Lene Thun: insieme al fianco dei bambini oncologici

*Dal 24 aprile al 12 maggio vive nei negozi Portobello la Campagna Solidale
"Un filo d'Amore per la tua mamma, un futuro di sorrisi per loro"
a sostegno della ceramico-terapia per i bambini oncologici di tutta Italia.*

Roma, 24 aprile 2024

Portobello S.p.A. ("Portobello" o la "Società"), società quotata sul mercato Euronext Growth Milan che opera attraverso l'attività di barter nel settore editoriale e pubblicitario e proprietaria della omonima catena retail e del portale ePRICE, comunica l'inizio di una campagna solidale a favore di Fondazione Lene Thun.

La Società, in occasione della prossima festa della mamma, ha attivato in tutti gli store della catena la campagna solidale **"Un Filo d'Amore per la tua mamma, un futuro di sorrisi per loro" a sostegno di Fondazione Lene Thun** che da 10 anni offre e gestisce in 33 ospedali italiani la ceramico-terapia: un servizio permanente di terapia ricreativa supplementare per i bambini oncologici, attraverso la modellazione dell'argilla.

I clienti Portobello che **dal 24 aprile al 12 maggio** faranno un acquisto in negozio, **con una piccola donazione, riceveranno il "Filo d'Amore" della Fondazione**, il braccialetto solidale simbolo di ringraziamento al sostegno delle attività della Fondazione nella struttura ospedaliera più vicina. Un'azione che mette il bambino e le sue necessità di crescita al centro e che grazie all'attività continuativa offerta in reparto dalla Fondazione, dona un aiuto concreto anche ai genitori che accompagnano i loro figli in questo percorso difficile della loro vita.

Roberto Panfili, Co-founder e COO di Portobello, ha dichiarato: *"In linea con la strategia di sostenibilità della Società, la partnership con Fondazione Thun rientra nel novero delle azioni di responsabilità sociale che Portobello porta avanti con determinazione fin dalla sua fondazione. Crediamo, infatti, che una relazione sinergica tra il mondo delle imprese e quello delle no-profit sia un elemento chiave per la creazione di valore condiviso e dunque di progresso sociale. Ringraziamo la Fondazione per averci dato l'opportunità di sostenere attivamente la loro preziosa attività."*

"Siamo onorati che l'azienda retail Portobello abbia incluso nel proprio piano di sostenibilità il supporto alle attività di Fondazione Lene Thun negli Ospedali di tutta Italia" afferma **Paola Adamo, Direttrice della Fondazione**, che continua *"Sinergie come questa, sono davvero significative e speriamo possano aiutarci ad ispirare sempre più persone e realtà aziendali a compiere azioni etiche dal forte impatto sociale. Perché come diciamo sempre in Fondazione, solo l'unione fa davvero la forza"*.

Il comunicato stampa è disponibile online sul sito www.portobellospa.com nella sezione Investor Relations

FONDAZIONE LENE THUN ETS

Fondazione Lene Thun nasce nel 2006 e dal 2014, offre all'interno degli ospedali italiani e a Berlino, principalmente nelle oncematologie pediatriche, un servizio gratuito e permanente di terapia ricreativa attraverso la modellazione dell'argilla. Attualmente sono attivi 54 laboratori permanenti di ceramico-terapia offerti gratuitamente in altrettanti reparti in 33 strutture sanitarie di eccellenza.

Dal 2014 ad oggi Fondazione Lene Thun ha offerto i suoi laboratori di ceramico-terapia a più di 70.000 bambini.

Uno dei benefici della ceramico-terapia è l'aiuto concreto che offre ai piccoli pazienti. Stimolare la creatività e permettere loro di esprimere le proprie emozioni mette il loro organismo nella condizione di ricevere meglio le cure farmacologiche e li aiuta ad affrontare meglio un momento molto difficile della loro vita.

Portobello S.p.A. fondata a Roma nel 2016 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan, opera attraverso 3 Business Unit attive nei settori Media & Advertising, Retail e B2B. La Società si occupa della rivendita di spazi pubblicitari, di proprietà o acquistati da terzi, a fronte di un corrispettivo monetario o in alternativa tramite il sistema del barter. La Società fa parte del Gruppo Portobello che detiene la proprietà e la gestione di una catena di negozi a marchio proprio e del portale di e-commerce ePRICE.

Contatti

INTEGRAE SIM

Euronext Growth Advisor

Piazza Castello 24 – 20121 Milano

T +39 02 9684 6864

info@integraesim.it

IR TOP Consulting S.r.l.

Capital Markets & Investor Relations

Domenico Gentile

d.gentile@irtop.com

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Tel.: +39 02 4547 3883/4

Portobello S.p.A.

Investor Relations

investorrelator@portobellogroup.it

Piazzale della Stazione snc – 00071

Pomezia / Z.I. Santa Palomba (RM)

Tel.: +39 06 2294725