

PORTOBELLO: il Consiglio di Amministrazione esamina i dati preliminari del I semestre 2018. Fatturato quadruplicato con EBITDA margin al 10%

Roma, 11 settembre 2018

Portobello, società proprietaria della omonima catena retail di prodotti di qualità a prezzi accessibili e attiva attraverso l'attività di *barter* nel settore media advertising, quotata sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società ha preso visione dei risultati preliminari relativi al primo semestre 2018 che verranno approvati il prossimo 19 settembre 2018.

Di seguito vengono riportati i principali risultati economico-finanziari gestionali 30 giugno 2018:

In migliaia di Euro	I H 2018	I H 2017*	Variazione (%)
Fatturato	8.152	2.030	+301%
EBITDA	849	36	+2.258%
EBIT	826	22	+3.654%

* Dati non soggetti a revisione contabile

In migliaia di Euro	I H 2018	FY 2017
Posizione Finanziaria Netta	97*	-541

* Il dato non tiene conto dei proventi acquisiti in IPO avvenuto il 13 luglio 2018

Come si evince dai risultati sopra riportati, la Società ha registrato una significativa crescita che ha coinvolto in maniera omogenea tutte le tre business unit (Media, Retail e B2C) a conferma della validità del modello di business in termini di crescita e marginalità.

“I risultati del I semestre 2018 sono straordinari non solo considerando la giovane età della nostra Società ma anche in quanto indicatori della validità del percorso di sviluppo che stiamo perseguendo. Portobello è una società giovane ma molto solida sia commercialmente che finanziariamente e grazie alla quotazione sul mercato AIM Italia, siamo confidenti di proseguire il nostro sviluppo verso mete ambiziose” ha dichiarato Roberto Panfilì, Co-founder e COO di Portobello.

PORTOBELLO opera sul mercato attraverso 3 business unit attive nei settori del media & advertising, B2C e B2B. Fondata nel 2016, la Società si occupa della rivendita di spazi pubblicitari, di proprietà o acquistati da terzi, a fronte di un corrispettivo monetario o in alternativa tramite il sistema del *barter*. La Società ha avviato e gestisce negozi retail e un canale e-commerce proprietario (www.portobello-club.com). Nel 2017, ha raggiunto ricavi pari



COMUNICATO STAMPA

a 10 milioni di euro con margine operativo lordo di Euro 0,5 milioni e utile netto di oltre Euro 0,3 milioni con una cassa netta di Euro 0,5 milioni.

* * *

Contatti

IR TOP Consulting S.r.l.
Capital Markets & Investor Relations
Domenico Gentile
d.gentile@irtop.com
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano
Tel.: +39 02 4547 3883/4

INTEGRAE SIM
NomAd
Via Meravigli 13 – 20123 Milano
T +39 02 87208720
info@integraesim.it

Portobello S.p.a.
Investor Relations
investorrelator@portobellogroup.it
Via Melibeo 65 - 00155 Roma
Tel.: +39 06 2294725