

COMUNICATO STAMPA

PORTOBELLO SI AGGIUDICA IL “PREMIO IMPRESA BENE COMUNE 2018” ASSEGNATO DA ANPIT

Premiata l’offerta di un prodotto “*Made in Italy*” che valorizza il benessere e l’equilibrio vita-lavoro delle persone

Roma, 18 dicembre 2018

Portobello S.p.A. (“**Portobello**” o la “**Società**”), società specializzata nella fornitura di prodotti di qualità a prezzi accessibili e nella distribuzione di servizi media anche attraverso attività di *barter*, si è aggiudicata il “*Premio Impresa Bene Comune 2018*” assegnato dall’ANPIT, Associazione Nazionale per l’Industria e il Terziario, in occasione del Galà di Natale organizzato al Grand Hotel Ritz di Roma. Il premio è stato ritirato da **Roberto Panfili, co-fondatore e Direttore Operativo**.

Un altro importante riconoscimento a pochi giorni dall’assegnazione del premio per la categoria “Startup” in occasione dell’AIM Investor Day 2018 organizzato da IR Top Consulting a Milano.

Motivazione del premio

Portobello è stata premiata da ANPIT con il PREMIO IMPRESA BENE COMUNE 2018 per il coraggio di quotare in borsa un’idea vincente offrendo un prodotto “*Made in Italy*” e valorizzando il benessere e la conciliazione vita-lavoro delle persone.

“*Siamo orgogliosi di questo ulteriore riconoscimento che attesta come Portobello stia sempre più diventando un modello aziendale che coniuga innovazione e sostenibilità attraverso una strategia di crescita efficiente e scalabile*”, ha dichiarato Roberto Panfili, Co-founder e COO di Portobello.

Il presente comunicato è disponibile online sul sito internet www.portobellogroup.it, nella sezione *Investor Relation > Comunicati Stampa*.

* * *

PORTOBELLO opera sul mercato attraverso tre *business unit* attive nei settori del *media & advertising*, *B2C* e *B2B*. Fondata nel 2016, la Società si occupa della rivendita di spazi pubblicitari, di proprietà o acquistati da terzi, a fronte di un corrispettivo monetario o in alternativa tramite il sistema del *barter*. La Società ha avviato e gestisce diversi negozi retail e un canale e-commerce proprietario (www.portobello-club.com). Nel 2017 ha raggiunto ricavi pari a 10 milioni di euro, un margine operativo lordo di 0,5 milioni, un utile netto di oltre 0,3 milioni e cassa netta per 0,5 milioni.

Contatti

Portobello S.p.A.
Emittente
Via Melibeo, 65 – 00155 Roma (RM)
Tel.: +39 06 2294725

investorrelator@portobellogroup.it

IR Top Consulting S.r.l.
Capital Markets & Investor Relations
Via C. Cantù, 1 – 20123 Milano (MI)
Tel.: +39 02 45473883/4
Floriana Vitale, Domenico Gentile
f.vitale@irtop.com, d.gentile@irtop.com

* * *