

PORTOBELLO

- COMUNICATO STAMPA -

PORTOBELLO riapre i negozi a marchio proprio.

Maggiori benefici sulla pubblicità grazie all'incremento bonus pubblicitario

Roma, 18 maggio 2020

Portobello S.p.A. (“**Portobello**” o la “**Società**”), società proprietaria della omonima catena *retail* di prodotti di qualità a prezzi accessibili e attiva attraverso l’attività di *barter* nel settore *media advertising*, quotata sul mercato AIM Italia, comunica che in data odierna è stata riaperta la catena di negozi a marchio proprio, in linea con quanto previsto dal decreto-legge (DL) Rilancio approvato dal Consiglio dei Ministri in data 13 maggio 2020. All’interno dei negozi i clienti, che ritroveranno il piacere dell’acquisto nel negozio fisico, beneficeranno sin da subito delle offerte più vantaggiose e dei prodotti di grandi marche a prezzi più bassi dei negozi online.

In riferimento al DL Rilancio, inoltre, la Società fa presente che le aziende inserzioniste sui media di Portobello si gioveranno delle misure relative all’incremento del bonus Pubblicità - credito di imposta a favore delle imprese in relazione agli investimenti pubblicitari su media locali – che verrà elevato dal 30% al 50% del valore dell’intero investimento pubblicitario. Il tetto di spesa per l’anno 2020 è, inoltre, innalzato fino a 60 milioni di euro, con un incremento delle risorse già disponibili a legislazione vigente pari a 32,5 milioni di euro per lo stesso anno.

Roberto Panifili, Co-founder e Chief Operating Officer di Portobello S.p.A., ha dichiarato: *“Grazie alla riapertura dei negozi e all’incremento significativo del bonus pubblicità previsto dal DL Rilancio, Portobello avrà l’opportunità di rafforzare ancora di più le tre Business Unit - Media, Retail e B2B - che sono comunque rimaste ben solide nonostante l’emergenza sanitaria ancora in corso”* .

Il comunicato stampa è disponibile online sul sito www.portobellogroup.it nella sezione Investor Relation e www.1info.it

PORTOBELLO opera sul mercato attraverso 3 business unit attive nei settori del media & advertising, B2C e B2B. Fondata nel 2016, la Società si occupa della rivendita di spazi pubblicitari, di proprietà o acquistati da terzi, a fronte di un corrispettivo monetario o in alternativa tramite il sistema del barter. La Società ha avviato e gestisce negozi retail e un canale e-commerce proprietario (www.portobello-club.com). Nel 2019, ha raggiunto Ricavi per 46,0 milioni di Euro con un EBITDA di 8,2 milioni di Euro e un Utile Netto di 4,7 milioni di Euro.

Contatti

IR TOP Consulting S.r.l.
Capital Markets & Investor Relations
Domenico Gentile
d.gentile@irtop.com
Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Tel.: +39 02 4547 3883/4

Portobello S.p.A.
Investor Relations
investorrelator@portobellogroup.it
Via Melibeo 65 - 00155 Roma
Tel.: +39 06 2294725