

PORTOBELLO

- COMUNICATO STAMPA -

PORTOBELLO dona 5000 pasti Burger King alle persone vulnerabili del territorio romano

Roma, 22 luglio 2020

Portobello S.p.A. (Isin IT0005337495), Società proprietaria dell'omonima catena *retail* e leader nel settore Media & Advertising tramite l'attività di *barter*, ha donato 5000 voucher Burger King, validi per un pasto completo omaggio, alle associazioni senza scopo di lucro *Elemosineria Apostolica, Circolo San Pietro, Chiesa Nazionale Spagnola, Sorelle della Compagnia della Croce, Anidan Italia* e *Sanità di Frontiera*.

Le suddette associazioni e Portobello hanno individuato, quali beneficiari dei voucher, adolescenti, giovani e famiglie vulnerabili del territorio romano ed hanno stabilito che la distribuzione avverrà, ad opera delle associazioni, presso centri di:

- aggregazione
- supporto di minori non accompagnati
- accoglienza
- contrasto e prevenzione della dispersione scolastica
- attività in ambito sportivo
- case famiglia
- sostegno nuclei familiari fragili

Roberto Panfili, Co-founder e Chief Operating Officer di Portobello S.p.A., ha dichiarato: *“Questa iniziativa - perseguita in collaborazione con alcune delle principali associazioni No-profit operanti in Italia, che si occuperanno della distribuzione dei voucher - rientra nel novero delle attività di responsabilità sociale pianificate da Portobello. Siamo lieti di aver colto questa opportunità, finalizzata ad un aiuto concreto a favore delle comunità locali del territorio romano, nell’ottica di uno sviluppo equo e sostenibile”*.

Il comunicato stampa è disponibile online sul sito www.portobellogroup.it nella sezione Investor Relation

Portobello S.p.A. fondata a Roma nel 2016 e quotata sul mercato AIM Italia, opera attraverso 3 Business Unit attive nei settori Media & Advertising, Retail e B2B. La Società si occupa della rivendita di spazi pubblicitari, di proprietà o acquistati da terzi, a fronte di un corrispettivo monetario o in alternativa tramite il sistema del barter. La Società inoltre gestisce una catena di negozi a marchio Portobello in diretta e in franchising, oltre che un canale e-commerce (www.portobellocub.it). Nel 2019, ha raggiunto Ricavi per 46,0 milioni di Euro con un EBITDA di 8,2 milioni di Euro e un Utile Netto di 4,7 milioni di Euro.

Contatti

IR TOP Consulting S.r.l.
Capital Markets & Investor Relations
Domenico Gentile
d.gentile@irtop.com
Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Tel.: +39 02 4547 3883/4

Portobello S.p.A.
Investor Relations
investorrelator@portobellogroup.it
Via Melibeo, 65 - 00155 Roma
Tel.: +39 06 2294725