

PORTOBELLO

- COMUNICATO STAMPA -

PORTOBELLO APRE DUE MAXISTORE NEL CUORE DI MILANO

Prosegue lo sviluppo della rete commerciale e della brand awareness

Roma, 11 gennaio 2021

Portobello S.p.A. (Isin IT0005337495), Società proprietaria dell'omonima catena *retail* e leader nel settore Media & Advertising tramite l'attività di *barter*, in linea con la strategia di crescita della rete commerciale e del consolidamento del marchio sul territorio italiano, annuncia l'apertura di due maxistore nel pieno centro di Milano: **Corso Buenos Aires** e **Corso Genova**.

Lunga più di un chilometro e mezzo, in uno spazio compreso tra Piazza Oberdan e Piazzale Loreto, Corso Buenos Aires è una delle strade più affollate della capitale meneghina. Con oltre 350 negozi e una media di centomila persone al giorno, il Corso è spesso paragonato alla Fifth Avenue newyorkese. Il punto vendita Portobello si trova al civico 29, ha un'ampiezza di quasi 450 mq dislocati su due livelli con scala mobile.

In posizione strategica si trova anche il secondo punto vendita milanese della Società, in Corso Genova, 20. Adiacente ai Navigli, cuore pulsante del dinamismo e della creatività milanese, Corso Genova è un punto di riferimento per la movida cittadina e non solo. Il negozio Portobello, dislocato su due livelli con ascensore, è ampio quasi 650 mq.

Sono quattro le macro categorie merceologiche presenti in entrambi i negozi: casalinghi, elettronica e regali, tessile e abbigliamento, cura della casa e della persona.

Il personale appositamente assunto e formato per entrambi i punti vendita conta circa 20 unità.

I negozi Portobello, allestiti nel pieno rispetto delle norme di igiene e prevenzione anti-contagio da Covid-19, sono in grado di garantire ai propri clienti un servizio completamente sicuro e al contempo un'esperienza d'acquisto piacevole e coinvolgente.

Il comunicato stampa è disponibile online sul sito www.portobellogroup.it nella sezione Investor Relation

Portobello S.p.A. fondata a Roma nel 2016 e quotata sul mercato AIM Italia, opera attraverso 3 Business Unit attive nei settori Media & Advertising, Retail e B2B. La Società si occupa della rivendita di spazi pubblicitari, di proprietà o acquistati da terzi, a fronte di un corrispettivo monetario o in alternativa tramite il sistema del barter. La Società inoltre gestisce una catena di negozi a marchio Portobello in diretta e in franchising, oltre che un canale e-commerce (www.portobellocub.it). Nel 2019, ha raggiunto Ricavi per 46,0 milioni di Euro con un EBITDA di 8,2 milioni di Euro e un Utile Netto di 4,7 milioni di Euro.

Contatti

**IR TOP Consulting S.r.l.
Capital Markets & Investor Relations**

Domenico Gentile
d.gentile@irtop.com
Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Tel.: +39 02 4547 3883/4

**Portobello S.p.A.
Investor Relations**

investorrelator@portobellogroup.it
Piazzale della Stazione snc – 00071
Pomezia (RM) / Z.I. Santa Palomba
Tel.: +39 06 2294725