

PORTOBELLO

- COMUNICATO STAMPA -

PORTOBELLO INAUGURA NUOVO MAXISTORE NEL CUORE DI MILANO

Prosegue la strategia volta allo sviluppo della rete commerciale e della brand awareness

Roma, 29 giugno 2021

Portobello S.p.A. (Isin IT0005337495), Società proprietaria dell'omonima catena *retail* e leader nel settore Media & Advertising tramite l'attività di *barter*, in linea con la strategia di crescita della rete commerciale e del consolidamento del marchio sul territorio italiano, ha inaugurato oggi - alla presenza di **Paolo Berlusconi**, ospite d'onore dell'evento a cui è stato affidato il taglio del nastro - un **nuovo maxistore** in pieno centro a Milano, in **Via Torino 15**.

Il maxistore si trova all'angolo con via Speronari all'interno del celebre "palazzo che respira", la cui facciata non rappresenta solo una distintiva composizione architettonica ma anche un concentrato di tecnologia basata su principi naturali a basso impatto ambientale. Il negozio ha un'ampiezza di quasi 1.000 mq dislocati su 3 livelli con scala mobile e ascensore e darà lavoro a 15 persone appositamente assunte e formate.

Roberto Panfili, Co-founder e COO di Portobello S.p.A., ha commentato: *"Il 2021 è l'anno della ripartenza, in particolar modo per il comparto degli esercizi commerciali e della distribuzione, tra i più colpiti dalla pandemia. Sono molto felice, quindi, di inaugurare il nuovo punto vendita di Portobello che si sta affermando come una catena di riferimento per i consumatori milanesi, dopo i successi a Roma e nel Lazio"*.

Sono quattro le macro categorie merceologiche che verranno offerte nel negozio: casalinghi, elettronica e regali, tessile e abbigliamento, cura della casa e della persona. I negozi Portobello, allestiti nel pieno rispetto delle norme di igiene e prevenzione anti-contagio da Covid-19, sono in grado di garantire ai propri clienti un servizio completamente sicuro e al contempo un'esperienza d'acquisto piacevole e coinvolgente.

Il comunicato stampa è disponibile online sul sito www.portobellogroup.it nella sezione Investor Relation

Portobello S.p.A. fondata a Roma nel 2016 e quotata sul mercato AIM Italia, opera attraverso 3 Business Unit attive nei settori Media & Advertising, Retail e B2B. La Società si occupa della rivendita di spazi pubblicitari, di proprietà o acquistati da terzi, a fronte di un corrispettivo monetario o in alternativa tramite il sistema del barter. La Società inoltre gestisce una catena di negozi a marchio Portobello in diretta e in franchising, oltre che un canale e-commerce

(www.portobellocclub.it). Nel 2020, ha raggiunto Ricavi per 64 milioni di Euro con un EBITDA di 10,9 milioni di Euro e un Utile Netto di 6 milioni di Euro.

Contatti

IR TOP Consulting S.r.l.
Capital Markets & Investor Relations
Domenico Gentile
d.gentile@irtop.com
Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Tel.: +39 02 4547 3883/4

Portobello S.p.A.
Investor Relations
investorrelator@portobellogroup.it
Piazzale della Stazione snc – 00071
Pomezia (RM) / Z.I. Santa Palomba
Tel.: +39 06 2294725