

PORTOBELLO

- COMUNICATO STAMPA -

Portobello: sottoscritto accordo per l'apertura di un nuovo maxistore a Roma di 1350 metri quadri

Prosegue lo sviluppo della rete commerciale e del marchio sul territorio insieme alla crescita del volume di vendita dei negozi

Roma, 9 settembre 2021

Portobello S.p.A. (ISIN IT0005337495), Società proprietaria dell'omonima catena *retail* e leader nel settore Media & Advertising tramite l'attività di *barter*, in linea con la strategia di crescita della rete commerciale e del consolidamento del marchio sul territorio italiano, annuncia di aver sottoscritto un accordo vincolante per la locazione di un immobile all'interno del **Centro Commerciale "La Romanina"** con l'obiettivo di apertura, nel mese di ottobre, di un nuovo **maxistore** a insegna Portobello di 1.350 mq.

Dopo l'apertura del punto vendita di Ancona avvenuto a luglio 2021, la catena di negozi Portobello raggiunge ad oggi una superficie complessiva di circa 6.500 mq ai quali si aggiungeranno le nuove aperture che già nel 2021, in parte in anticipo rispetto al piano iniziale, porteranno la Società a complessivi 13.130 mq (pari a circa 52 negozi equivalenti del formato di 250 mq). Il piano proseguirà nel 2022 con le altre aperture già contrattualizzate in primarie location su strada ad alta pedonalità e grandi centri commerciali in tutta Italia.

Sono quattro le macro categorie merceologiche che vengono offerte nei negozi Portobello: casalinghi, elettronica e regali, tessile e abbigliamento, cura della casa e della persona. I negozi Portobello, allestiti nel pieno rispetto delle norme di igiene e prevenzione anti-contagio da Covid-19, sono in grado di garantire ai propri clienti un servizio completamente sicuro e al contempo un'esperienza d'acquisto piacevole e coinvolgente.

Il comunicato stampa è disponibile online sul sito www.portobellospa.com nella sezione Investor Relation

Portobello S.p.A. fondata a Roma nel 2016 e quotata sul mercato AIM Italia, opera attraverso 3 Business Unit attive nei settori Media & Advertising, Retail e B2B. La Società si occupa della rivendita di spazi pubblicitari, di proprietà o acquistati da terzi, a fronte di un corrispettivo monetario o in alternativa tramite il sistema del barter. La Società inoltre gestisce una catena di negozi a marchio Portobello in diretta e in franchising, oltre che un canale e-commerce (www.portobellocub.it). Nel 2020, ha raggiunto Ricavi per 64 milioni di Euro con un EBITDA di 10,9 milioni di Euro e un Utile Netto di 6 milioni di Euro.

Contatti

IR TOP Consulting S.r.l.
Capital Markets & Investor Relations
Domenico Gentile
d.gentile@irtop.com
Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Tel.: +39 02 4547 3883/4

Portobello S.p.A.
Investor Relations
investorrelator@portobellogroup.it
Piazzale della Stazione snc – 00071
Pomezia (RM) / Z.I. Santa Palomba
Tel.: +39 06 2294725