

PORTOBELLO

- COMUNICATO STAMPA -

Portobello: al via il programma fedeltà attraverso l'App Fidelity

In pochi giorni dal lancio si registrano più di 15 mila iscritti ed un incremento delle attività in store

Roma, 4 ottobre 2022

Portobello S.p.A. ("**Portobello**" o la "**Società**"), società quotata sul mercato Euronext Growth Milan che opera attraverso l'attività di barter nel settore editoriale e pubblicitario e proprietaria della omonima catena retail e del portale ePrice, comunica che nell'ultima decade di settembre la Società ha lanciato un programma fedeltà dedicato ai clienti attraverso l'App Fidelity di proprietà, scaricabile sui principali Store (Android e iOS).

In ottica di *digital transformation*, l'obiettivo del programma è l'efficientamento dei processi di fidelizzazione della clientela attraverso meccanismi di *marketing automation*. L'utilizzo di un CRM integrato con l'App mobile e il software di gestione dei POS dei punti vendita, permettono alla Società di potenziare le operazioni commerciali e di marketing attraverso:

- raccolta dati clientela: l'azienda acquisisce dati sui clienti, utili a comprendere il loro comportamento d'acquisto, le loro abitudini e preferenze sulla base dei quali è possibile ottimizzare la strategia di vendita.
- distacco della concorrenza: il cliente fidelizzato è più propenso ad acquistare nei punti vendita della catena Portobello, diventando sempre meno sensibile alle attività di marketing dei concorrenti;
- valore del brand: il cliente fidelizzato, grazie al cosiddetto "effetto alone", estende la sua impressione positiva sul marchio che aumenta di valore.

A pochi giorni dal lancio dell'App, oltre 15 mila clienti hanno scelto di aderire al programma fedeltà e si prevede un ulteriore incremento nel medio termine, grazie all'integrazione con il portale ePrice che consentirà alla Società di diventare un operatore omnichannel leader in Italia.

Il comunicato stampa è disponibile online sul sito www.portobellospa.com nella sezione Investor Relations

Portobello S.p.A. fondata a Roma nel 2016 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan, opera attraverso 3 Business Unit attive nei settori Media & Advertising, Retail e B2B. La Società si occupa della rivendita di spazi pubblicitari, di proprietà o acquistati da terzi, a fronte di un corrispettivo monetario o in alternativa tramite il sistema del barter. La Società fa parte del Gruppo Portobello che detiene la proprietà e la gestione di una catena

di negozi a marchio proprio e del portale di e-commerce ePrice. Nel 2021, il Gruppo ha raggiunto Ricavi per 88,2 milioni di Euro con un EBITDA di 16,5 milioni di Euro e un Utile Netto di 8,8 milioni di Euro.

Contatti

IR TOP Consulting S.r.l.
Capital Markets & Investor Relations
Domenico Gentile
d.gentile@irtop.com
Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Tel.: +39 02 4547 3883/4

Portobello S.p.A.
Investor Relations
investorrelator@portobellogroup.it
Piazzale della Stazione snc – 00071
Pomezia / Z.I. Santa Palomba (RM)
Tel.: +39 06 2294725