

PORTOBELLO

- COMUNICATO STAMPA -

PORTOBELLO ENTRA NEL BUSINESS DELL'AUTOMOTIVE

Roma, 8 luglio 2020

Portobello S.p.A. (Isin IT0005337495), Società proprietaria dell'omonima catena retail e leader nel settore Media & Advertising tramite l'attività di *barter*, annuncia la creazione di una *task-force* interna focalizzata sul settore *automotive*. La decisione fa seguito a diverse operazioni commerciali conseguite con successo e all'elevato potenziale di crescita della Società in questo settore.

Attraverso la *task-force* ed una rete di circa 30 agenti specializzati e strategicamente distribuiti sul territorio italiano, la Società può contare su una struttura organizzativa capace di intercettare le opportunità di mercato del settore delle auto e delle due ruote nel quale opererà attraverso il sistema *barter* di cui è leader in Italia.

Grazie a questo innovativo modello di business, le aziende inserzioniste potranno programmare le loro campagne pubblicitarie non dovendo accedere alla cassa. Inoltre, le aziende, usufruirebbero del credito fiscale (cd. bonus pubblicità) fino al 50% dell'investimento pubblicitario effettuato nel 2020. Ciò comporterebbe un ulteriore risparmio di cassa in quanto il bonus è utilizzabile in compensazione di qualsiasi imposta o contributo.

Roberto Panfili, Co-founder e Chief Operating Officer di Portobello S.p.A., ha dichiarato: *"Vogliamo contribuire a rilanciare il settore automotive in Italia offrendo alle case e alle concessionarie automobilistiche campagne pubblicitarie integrate ad alto valore aggiunto in cambio delle automobili invendute. Grazie a questo sistema saranno in grado di ristabilire una circolarità virtuosa accedendo agli strumenti pubblicitari necessari senza investimenti in liquidità, rigenerando la cassa, liberando i piazzali dalle auto ed evitando anche la svalutazione delle stesse."*

Il comunicato stampa è disponibile online sul sito www.portobellogroup.it nella sezione Investor Relation e www.1info.it

Portobello S.p.A. fondata a Roma nel 2016 e quotata sul mercato AIM Italia, opera attraverso 3 Business Unit attive nei settori Media & Advertising, Retail e B2B. La Società si occupa della rivendita di spazi pubblicitari, di proprietà o acquistati da terzi, a fronte di un corrispettivo monetario o in alternativa tramite il sistema del *barter*. La Società inoltre gestisce una catena di negozi a marchio Portobello in diretta e in franchising, oltre che un canale e-commerce (www.portobellocub.it). Nel 2019, ha raggiunto Ricavi per 46,0 milioni di Euro con un EBITDA di 8,2 milioni di Euro e un Utile Netto di 4,7 milioni di Euro.

Contatti

IR TOP Consulting S.r.l.
Capital Markets & Investor Relations
Domenico Gentile
d.gentile@irtop.com
Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Tel.: +39 02 4547 3883/4

Portobello S.p.A.
Investor Relations
investorrelator@portobellogroup.it
Via Melibeo, 65 - 00155 Roma
Tel.: +39 06 2294725