

PORTOBELLO

- COMUNICATO STAMPA -

PORTOBELLO È SPONSOR UFFICIALE DI ROMA VOLLEY CLUB FEMMINILE PER LA STAGIONE 2022-23

Roma, 15 novembre 2022

Portobello S.p.A. ("**Portobello**" o la "**Società**"), società quotata sul mercato Euronext Growth Milan che opera attraverso l'attività di barter nel settore editoriale e pubblicitario e proprietaria della omonima catena retail e del portale ePrice, comunica di avere sottoscritto un accordo di sponsorizzazione per la stagione 2022-23 con Roma Volley Club Femminile, la squadra di pallavolo della capitale che milita nel campionato italiano di serie A2.

Questa sponsorizzazione fa seguito a quelle in essere con il Rider romano di MotoGP Fabio Di Giannantonio e con la Federazione Italiana Rugby (F.I.R.). Le sponsorship rientrano nel quadro della strategia di comunicazione e sostenibilità di Portobello, volta a rappresentare l'identità italiana della Società e il suo radicamento sul territorio e a sostenere dunque sia le popolazioni e le attività locali, sia le eccellenze nazionali.

Le sponsorizzazioni consolidano quindi ulteriormente la brand awareness della Società e supportano il rapido sviluppo in corso della propria rete commerciale, comprovato dalle numerose nuove aperture di negozi su tutto il territorio italiano.

L'accordo con Roma Volley Club Femminile, in particolare, permetterà a Portobello di avere una grande visibilità a livello nazionale, in occasione di tutte le partite casalinghe e in trasferta del campionato di serie A2 femminile attraverso diverse iniziative, tra le quali:

- La presenza del logo sulla maglia della giocatrice "libero" e sui pantaloncini di tutte le giocatrici;
- la presenza del logo Portobello sugli impianti LED posizionati a bordo campo;
- la presenza del logo e link al sito Portobello sul sito www.romavolleyclub.it;
- disponibilità delle giocatrici per campagne pubblicitarie e social di Portobello;
- Post/feed o reel promozionali sui canali social ufficiali di Volley Group Roma.

Roberto Panfili, Co-founder e Chief Operating Officer di Portobello S.p.A., ha dichiarato: *"Continuiamo ad espandere le nostre attività di sponsorship a favore dello sport, uno strumento di socializzazione e di inclusione a tutti i livelli. Siamo fieri di supportare la squadra femminile volley di Roma con cui condividiamo i valori del rispetto, del sostegno e della sportività."*

Il comunicato stampa è disponibile online sul sito www.portobellospa.com nella sezione Investor Relation

Portobello S.p.A. fondata a Roma nel 2016 e quotata sul mercato Euronext Growth Milan, opera attraverso 3 Business Unit attive nei settori Media & Advertising, Retail e B2B. La Società si occupa della rivendita di spazi pubblicitari, di proprietà o acquistati da terzi, a fronte di un corrispettivo monetario o in alternativa tramite il sistema del barter. La Società fa parte del Gruppo Portobello che detiene la proprietà e la gestione di una catena di negozi a marchio proprio e del portale di e-commerce ePrice. Nel 2021, il Gruppo ha raggiunto Ricavi per 88,2 milioni di Euro con un EBITDA di 16,5 milioni di Euro e un Utile Netto di 8,8 milioni di Euro.

Contatti

IR TOP Consulting S.r.l.
Capital Markets & Investor Relations
Domenico Gentile
d.gentile@irtop.com
Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Tel.: +39 02 4547 3883/4

Portobello S.p.A.
Investor Relations
investorrelator@portobellogroup.it
Piazzale della Stazione snc – 00071
Pomezia / Z.I. Santa Palomba (RM)
Tel.: +39 06 2294725