

PORTOBELLO

- COMUNICATO STAMPA -

Portobello: maturazione della seconda tranche del Piano di Stock Grant 2019-2021

Roma, 10 maggio 2021

Portobello S.p.A. (“**Portobello**” o la “**Società**”), società proprietaria della omonima catena *retail* di prodotti di qualità a prezzi accessibili e attiva attraverso l’attività di *barter* nel settore *media advertising*, quotata sul mercato AIM Italia, comunica che Il Consiglio di Amministrazione si è riunito in data odierna e ha deliberato, previa verifica della sussistenza delle condizioni descritte nel relativo regolamento, l’assegnazione a titolo gratuito di n. 185.100 azioni in seguito alla maturazione della seconda tranche del Piano Stock Grant 2019-2021 (il “Piano”), già approvato dall’Assemblea dei soci in data 23 dicembre 2019 e come modificato dall’Assemblea del 19 aprile 2021.

Tutte le suddette azioni sono di nuova emissione in esecuzione dell’aumento di capitale deliberato dall’Assemblea del 23 dicembre 2019, modificato dall’Assemblea del 19 aprile 2021 e a servizio del Piano stesso.

Il capitale sociale di Portobello risulta pertanto aumentato a titolo gratuito attraverso l’utilizzo di riserve disponibili per complessivi Euro 37.020, da Euro 533.690 a Euro 570.710, corrispondente a n. 2.993.000 azioni ordinarie prive di valore nominale. La Società provvederà a pubblicare il comunicato di variazione del capitale sociale a seguito del deposito di avvenuta esecuzione dell’aumento di capitale presso il Registro delle Imprese di Roma nei termini di legge. Come già annunciato il Piano è rivolto a dipendenti di Portobello, ritenuti fondamentali per la realizzazione degli obiettivi di crescita e sviluppo della Società.

Si ricorda inoltre che il Piano si articola su un orizzonte temporale di tre esercizi sociali (sino al 31 dicembre 2021) e si propone quale strumento di incentivazione, fidelizzazione ed attrazione dei relativi beneficiari, che hanno un diretto coinvolgimento nel processo di creazione di valore della Società; il Piano ha altresì l’obiettivo di allineare gli interessi dei beneficiari con quelli degli azionisti nel medio-lungo periodo, attraverso la previsione di specifici obiettivi relativi alla performance della Società e/o personali.

Portobello S.p.A. fondata a Roma nel 2016 e quotata sul mercato AIM Italia, opera attraverso 3 Business Unit attive nei settori Media & Advertising, Retail e B2B. La Società si occupa della rivendita di spazi pubblicitari, di proprietà o acquistati da terzi, a fronte di un corrispettivo monetario o in alternativa tramite il sistema del barter. La Società inoltre gestisce una catena di negozi a marchio Portobello in diretta e in franchising, oltre che un canale e-commerce (www.portobelloclub.it). Nel 2020, ha raggiunto Ricavi per 64 milioni di Euro con un EBITDA di 10,9 milioni di Euro e un Utile Netto di 6 milioni di Euro.

Contatti

INTEGRAE SIM

NomAd

Via Meravigli 13 – 20123 Milano

T +39 02 87208720

info@integraesim.it

IR TOP Consulting S.r.l.

Capital Markets & Investor Relations

Domenico Gentile

d.gentile@irtop.com

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

Tel.: +39 02 4547 3883/4

Portobello S.p.A.

Investor Relations Manager

Pietro Peligra

investorrelator@portobellogroup.it

Piazzale della Stazione snc – 00071

Pomezia / Z.I. Santa Palomba (RM)

Tel.: +39 06 2294725