PORTOBELLO

- COMUNICATO STAMPA -

PORTOBELLO È "TOP SPONSOR UFFICIALE" DELLA FEDERAZIONE ITALIANA RUGBY PER LA STAGIONE 2021-22

Roma, 12 ottobre 2021

Portobello S.p.A. (Isin IT0005337495), società proprietaria dell'omonima catena *retail* e leader nel settore Media & Advertising tramite l'attività di *barter*, annuncia di avere sottoscritto un accordo di sponsorizzazione con la Federazione Italiana Rugby (F.I.R.), divenendone "Top Sponsor Ufficiale" per la stagione 2021-22.

Questa sponsorizzazione, che fa seguito a quella in essere con il Frosinone Calcio precedentemente annunciata, rientra nel quadro della strategia di comunicazione e sostenibilità di Portobello, volta a rappresentare l'identità italiana della Società e il suo radicamento sul territorio e a sostenere dunque sia le popolazioni e le attività locali, sia le eccellenze nazionali.

La partnership con F.I.R. consolida quindi ulteriormente la brand awareness della Società e supporta il rapido sviluppo in corso della propria rete commerciale, comprovato dalle numerose nuove aperture di negozi su tutto il territorio italiano.

L'accordo con la F.I.R., infatti, permetterà a Portobello di avere una grande visibilità a livello nazionale, in occasione di tutte le partite casalinghe dei tornei "Guinness Six Nations Championship" e "Autumn International Series", attraverso diverse iniziative, tra le quali:

- spot video pubblicitari sui maxischermi degli stadi;
- la presenza del logo Portobello sugli impianti LED posizionati in prima fila a bordo campo e sui backdrop presenti in tutte le aree interviste/conferenze;
- citazioni della Società da parte dello speaker ufficiale delle partite;
- la presenza del logo Portobello all'interno della pagina "Sponsor" del sito della F.I.R. e una pagina pubblicitaria sul programma ufficiale delle partite;
- eventi aziendali con giocatori/giocatrici delle squadre nazionali maschile e femminile;
- utilizzo delle immagini delle squadre nazionali maschile e femminile per fini promozionali;
- attività di relazioni pubbliche all'interno degli stadi nelle aree *hospitality* riservate.

Roberto Panfili, Co-founder e Chief Operating Officer di Portobello S.p.A., ha dichiarato: "Vogliamo ampliare le nostre attività di sostenibilità a favore dello sport, che riteniamo essere un ottimo strumento di socializzazione e soprattutto di inclusione a tutti i livelli.

Siamo orgogliosi di essere sponsor ufficiale della FIR con cui condividiamo i valori del rispetto, del sostegno e della sportività. Il rugby è uno sport in forte ascesa che finalmente sta trovando anche in Italia il rilievo che merita da tempo. Faremo del nostro meglio per supportare la Federazione in un'ottica di sviluppo congiunto".

Il comunicato stampa è disponibile online sul sito www.portobellospa.com nella sezione Investor Relation

****

Portobello S.p.A. fondata a Roma nel 2016 e quotata sul mercato AIM Italia, opera attraverso 3 Business Unit attive nei settori Media & Advertising, Retail e B2B. La Società si occupa della rivendita di spazi pubblicitari, di proprietà o acquistati da terzi, a fronte di un corrispettivo monetario o in alternativa tramite il sistema del barter. La Società inoltre gestisce una catena di negozi a marchio Portobello in diretta e in franchising, oltre che un canale e-commerce (www.portobelloclub.it). Nel 2020, ha raggiunto Ricavi per 64 milioni di Euro con un EBITDA di 10,9 milioni di Euro e un Utile Netto di 6 milioni di Euro.

Contatti

INTEGRAE SIM
NomAd
Via Meravigli 13 – 20123 Milano
T +39 02 87208720
info@integraesim.it

IR TOP Consulting S.r.l.
Capital Markets &
Investor Relations
Domenico Gentile
d.gentile@irtop.com
Via Bigli, 19 - 20121 Milano
Tel.: +39 02 4547 3883/4

Portobello S.p.A.
Investor Relations
investorrelator@portobellogroup.it
Piazzale della Stazione snc – 00071
Pomezia / Z.I. Santa Palomba (RM)
Tel.: +39 06 2294725