

- COMUNICATO STAMPA -

## **PORTOBELLO sigla un accordo con il portale di intrattenimento TATATU per un volume d'affari pari a 12 milioni di euro su due anni**

*Roma, 14 maggio 2020*

Portobello S.p.A. (“**Portobello**” o la “**Società**”), Società proprietaria della omonima catena *retail* di prodotti di qualità a prezzi accessibili e attiva attraverso l’attività di *barter* nel settore *media advertising*, quotata sul mercato AIM Italia, sigla un accordo con la società Tatatu, proprietaria dell’omonimo portale di intrattenimento.

L’accordo prevede lo sviluppo di attività di marketing e vendita media congiunte per un volume d’affari pari a 12 milioni di euro su due anni.

Tatatu rappresenta la prima piattaforma di *sharing economy* dell’intrattenimento. Con oltre 500 ore di contenuti, il portale include film e serie TV ma anche giochi online, social media, video call, chat e uno store online. Tutto questo senza alcun costo per gli utenti finali ma con un guadagno. Gli *users* infatti, fruendo gratuitamente dei contenuti del portale, accumulano crediti (TTU coins) spendibili sull’e-commerce del portale stesso.

Pietro Peligra, Amministratore di Portobello S.p.A., ha dichiarato: *“Questo accordo consente a Portobello di rafforzare e diversificare la Business Unit Media attraverso un portale di intrattenimento alternativo e altamente innovativo, orientato ad un pubblico giovane e dinamico”*.

Andrea Iervolino, CEO di Tatatu ha affermato: *“Il nostro portale rappresenta un sistema sostenibile di fruizione mediatica dove la creazione di valore nasce dall'incontro tra gli utenti, i produttori dei contenuti mediatici e le aziende inserzioniste. Siamo certi che la collaborazione con Portobello - società leader nel settore media advertising - costituirà un ulteriore elemento di crescita in un’ottica di win-win”*.

Il comunicato stampa è disponibile online sul sito [www.portobellogroup.it](http://www.portobellogroup.it) nella sezione Investor Relation e [www.1info.it](http://www.1info.it)

\*\*\*\*

**PORTOBELLO** opera sul mercato attraverso 3 business unit attive nei settori del media & advertising, B2C e B2B. Fondata nel 2016, la Società si occupa della rivendita di spazi pubblicitari, di proprietà o acquistati da terzi, a fronte di un corrispettivo monetario o in alternativa tramite il sistema del *barter*. La Società ha avviato e gestisce negozi *retail* e un canale e-commerce proprietario ([www.portobello-club.com](http://www.portobello-club.com)). Nel 2019, ha raggiunto Ricavi per 46,0 milioni di Euro con un EBITDA di 8,2 milioni di Euro e un Utile Netto di 4,7 milioni di Euro.

**TATATU** è un’innovativa piattaforma di intrattenimento fondata nel 2018 dall’imprenditore Andrea Iervolino, che premia gli utenti per ogni minuto di visione dei contenuti video e per ogni attività social fatta nel portale. Il sistema di rewards avviene attraverso uno speciale meccanismo di punti (TTU Coin) che si possono riscattare attraverso lo

store online tatatuecommerce.com. TATATU è presente in diversi paesi del mondo e rappresenta la nuova frontiera della sharing economy dell'entertainment.

#### **Contatti**

**INTEGRAE SIM**

**NomAd**

Via Meravigli 13 – 20123 Milano

T +39 02 87208720

[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

**IR TOP Consulting S.r.l.**

**Capital Markets & Investor Relations**

Domenico Gentile

[d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

Tel.: +39 02 4547 3883/4

**Portobello S.p.A.**

**Investor Relations**

[investorrelator@portobellogroup.it](mailto:investorrelator@portobellogroup.it)

Via Melibeo 65 - 00155 Roma

Tel.: +39 06 2294725